



Real Market Challenge B1

Je peux élaborer un plan d'affaires qui peut être mis en œuvre sur le marché.

Core Entrepreneurial Education



Core Businessplan

Wie wird aus einer Idee ein Geschäftsmodell? Was sind die wirtschaftlichen Bedingungen dafür? Die Jugendlichen erstellen Schritt für Schritt einen Core Businessplan für ein eigenes Produkt oder eine eigene Dienstleistung: von den Start-up-Kosten über Marktchancen und Zielgruppen bis zur Finanzprognose.

Matériel pour enseignants

In den Unterlagen ist die Durchführung der Challenge detailliert in einzelnen Schritten beschrieben, um eine direkte Umsetzung im Klassenzimmer zu ermöglichen. Die Materialien für Lehrer/innen werden gemeinsam mit den Materialien für Schüler/innen (=Arbeitsblätter) eingesetzt. Das ➔ -Zeichen kennzeichnet Arbeitsaufgaben, die fakultativ zur Vertiefung durchgeführt werden können.

Tous les documents sont disponibles sur le site www.youthstart.eu.

Youth Start Entrepreneurial Challenges Programm

basierend auf dem TRIO-Modell für Entrepreneurship – www.youthstart.eu

Core Entrepreneurial Education				Entrepreneurial Culture				Entrepreneurial Civic Education	
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge
									My Community Challenge
									Volunteer Challenge



**Real Market
Challenge**



**Start Your
Project
Challenge**



**Extreme
Challenge**



**Be A Yes
Challenge**



**Expert
Challenge**



**Debate
Challenge**

Das TRIO-Modell ist ein ganzheitlicher Lernansatz, der drei Bereiche umfasst:

„**Core Entrepreneurial Education**“ bezeichnet die Basisqualifikation unternehmerischen Denkens und Handelns: die Kompetenz, eigene Ideen zu entwickeln und sie flexibel und innovativ umzusetzen.

„**Entrepreneurial Culture**“ bedeutet die Förderung einer Kultur der Offenheit für Neuerungen, der Empathie, Teamfähigkeit und Kreativität, der Zielorientierung und Eigeninitiative, aber auch von Risikobereitschaft und -bewusstsein.

„**Entrepreneurial Civic Education**“ steht für die Stärkung der Sozialkompetenz als Staatsbürger/innen, die Verantwortung für sich, andere und die Umwelt übernehmen.

Jede Challenge gehört zu einer der **18 Challenge-Familien**, die einer der TRIO-Ebenen zugeordnet sind. Eine Challenge-Familie kann mehrere Challenges auf verschiedenen Unterrichtsniveaus umfassen. Die in den Unterrichtsmaterialien verwendeten Bezeichnungen lassen sich wie folgt zuordnen:

A1 – Primarstufe; A2 – Sekundarstufe I; B1, B2 und C1 – unterschiedliche Stufen innerhalb der Sekundarstufe II. Das jeweils nächste Niveau baut auf dem vorigen auf.



Fiche de travail

Sujet	Core Businessplan
Niveau	B1
Famille de challenges	<p>Real Market Challenge – Vue d'ensemble avec plan.</p> <p>Si vous voulez mettre en œuvre une idée, vous avez besoin d'un bon plan d'affaires. Cela est vrai à petite et à grande échelle. Les élèves du premier cycle du secondaire commencent à très petite échelle - avec un mini plan d'affaires pour un mini projet, qui a un budget de 5 euros. Au niveau secondaire 2, les choses deviennent plus complexes: pour une idée d'entreprise, un plan d'affaires de base comprenant les coûts de démarrage est créé. Les niveaux supérieurs d'apprentissage développent un «vrai» plan d'affaires avec un plan financier qui serait présenté à un investisseur potentiel. Ceci est suivi par l'analyse d'un plan d'affaires qui a déjà été réalisé, parce que rétrospectivement, les forces et les faiblesses peuvent être plus facilement identifiées et des idées précieuses peuvent être retenues pour son propre plan.</p>
Durée	min. 8 leçons
De quoi s'agit-il?	<p>C'est un défi de planifier la mise en œuvre d'une idée. Qui veut construire une maison, crée un plan. Qui veut mettre en œuvre une idée, est bien avisé d'élaborer un plan pour cela. Un plan d'affaires décrit le concept d'une idée. Il saisit les objectifs, l'environnement économique, la situation du marché et, en particulier, les ressources à dépenser. Un plan d'affaires offre également la possibilité d'évaluer les chances et les risques de la mise en œuvre. Un plan d'affaires de base s'appuie sur un modèle d'affaires et comprend environ 12 pages détaillées. Un plan d'affaires de base ne comprend pas un plan financier complet, mais les coûts de démarrage et les coûts pour les six premiers mois. Pour créer un plan d'affaires, il est utile de consulter un questionnaire.</p>
Compétences entrepreneuriales selon le référentiel	<p>Je sais identifier mes forces et mes faiblesses et me fixer des objectifs pour améliorer mes faiblesses.</p> <p>Dans la mise en œuvre des tâches, je fais face à la concurrence possible.</p> <p>Je sais développer des idées appropriées et expliquer pourquoi elles devraient être mises en œuvre.</p> <p>Je sais identifier les opportunités et profiter des opportunités.</p> <p>Je sais identifier les risques et assumer la responsabilité de mes propres actions.</p> <p>Je sais créer un premier concept et connaître les fonctions d'un plan d'affaires.</p> <p>Je connais les possibilités de marketing, apportant de bonnes idées à d'autres personnes.</p>



	<p>À travers mes idées, je veux apporter une contribution à l'action orientée vers l'avenir, écologiquement et socialement sensible dans les affaires et la société et je sais reconnaître des problèmes éthiques.</p> <p>Je sais expliquer mes idées sur le commerce équitable.</p> <p>Je sais expliquer différentes façons de financer mes idées.</p>
Compétences langagières	<p>Je sais créer un plan d'affaires de 12 pages, décrivant mon idée d'entreprise et ma mise en œuvre, et présentant un plan budgétaire approximatif.</p> <p>J'utilise correctement le vocabulaire appris précédemment.</p>
Vocabulaire	<p>Plan d'affaires, résumé, description du produit / service, équipe de démarrage, concurrence potentielle, entreprises en démarrage, opportunités de marché, évaluation des risques, prévisions financières, annexes, étude de marché, idée d'entreprise innovante, coûts de démarrage, durabilité</p>
Vérification des compétences	<ol style="list-style-type: none"> 1. Je peux créer un plan d'affaires de 12 pages (travail en petits groupes): évaluation par l'enseignant / pair. 2. Je peux (individuellement) évaluer mes propres compétences entrepreneuriales: l'auto-évaluation.
Conditions préalables	<p>Avant ce défi, les élèves devaient avoir réussi le Défi d'idées (niveau B1): Un modèle d'entreprise (= modèle d'entreprise durable) fait partie intégrante d'un plan d'affaires de base.</p> <p>Les élèves devraient être capables de développer et de mettre en œuvre une idée en utilisant des méthodes alternatives et un modèle d'entreprise durable.</p>
Corps & Esprit	<p>Sous le lien suivant, vous trouverez des exercices courts et simples pour l'activation et la concentration ainsi que pour augmenter la sensibilisation (y compris de courtes vidéos). Selon la situation, choisissez un ou plusieurs exercices de l'offre: www.youthstart.eu</p>
Préparation	<ul style="list-style-type: none"> • Pour le plan d'affaires de base il devrait y avoir une idée et un modèle d'affaires durable. • Faire des copies des feuilles de travail • Projecteur pour la présentation • pour l'étape 1: planches à découper, couteaux, assiettes, accès à l'eau • Chaque groupe doit organiser un budget d'environ 5,00 à 10,00 euros.
Réalisation	<p>Le Real Market Challenge s'appuie sur l'enseignement des matières dans l'enseignement des affaires et en souligne le fil rouge. Si le contenu n'est pas traité dans le formulaire pendant la leçon, effectuez uniquement l'étape de travail 1 et utilisez les feuilles de travail 1, 5 et 6.</p>



Etape 1	<p>Exercice de sandwich (feuille de travail 1 - facultatif lors de la création d'un plan d'activités de base)</p> <p>L'exercice « sandwich » est réalisé en petits groupes. Chaque petit groupe est une entreprise sandwich dans la phase de pré-fondation. L'exercice va de la planification et de la préparation d'un prototype au calcul des coûts en passant par un aperçu de la planification des activités.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) a) Le sandwich parfait b) Chaque petit groupe réfléchit à ce qui pourrait être le sandwich parfait pour eux. Une liste d'ingrédients est créée. c) b) acheter les ingrédients d) Chaque petit groupe achète les ingrédients. Les factures doivent être conservées. e) c) Création d'un prototype f) Chaque petit groupe crée son sandwich parfait et imagine un nom de produit. g) d) Calculer les coûts unitaires h) Les coûts unitaires sont calculés. Certains coûts peuvent être plus difficiles à répartir (par exemple, la salade), certains coûts peuvent être complètement oubliés (par exemple, location de salle, personnel, voir g). i) e) Rechercher un prix de marché possible j) f) Comparer les revenus et le volume de production k) Le petit groupe examinera ce que devraient être les gains mensuels et calculera le nombre de sandwiches qui devraient être vendus. l) g) Analyse du calcul m) Chaque petit groupe examine si tous les coûts ont été pris en compte (par exemple, le loyer, le personnel) et si tous les sandwiches produits peuvent également être vendus. n) h) Liste ABC pour la planification d'une entreprise o) Individuellement, une liste ABC des autres étapes de planification nécessaires à la création d'une entreprise est créée. p) Clustering en plénière (voir feuille de travail 3).
Etape 2	<p>Calendrier pour le plan d'activité de base individuel</p> <p>Les jeunes devraient développer un plan d'activité de base individuellement ou en petits groupes. Au départ, il y a la propre idée d'entreprise, après quoi se déroule la médiation des contenus spécialisés pour la création du business plan principal, qui ensuite, pièce par pièce, devient également partie intégrante du plan d'affaires de chacun. Le traitement du business plan individuel peut prendre quelques mois et correspond à la formation commerciale. La procédure est la suivante: du simple au difficile. L'enseignant devrait aborder les objectifs de la méthode d'enseignement et fournir des heures de consultation pour la création d'un plan d'affaires de base. La</p>



	<p>présentation du plan d'affaires de base et les feuilles de travail 2 + 3 fournissent un soutien pour l'élaboration du plan d'activités de base individuel.</p>
<p>Etape 3</p>	<p>Création un plan d'affaires de base (Feuilles de travail 2, 3 et 4 dans les matériaux pour les étudiants)</p> <p>De la première ébauche au plan définitif</p> <p>Avec les connaissances préalables nécessaires à la conception d'un plan d'affaires de base, les étudiants peuvent maintenant créer leur propre plan! Puisque cette tâche est effectuée en groupe, il est important que vous lisiez l'ensemble de la feuille de travail avec les élèves et que vous parliez en grand groupe, de la description, de la tâche, des règles de base et de la mise en œuvre étape par étape. Les informations sur cette feuille de travail ne doivent pas être sous-estimées, car elles permettent aux étudiants d'organiser leur propre temps en se fixant des délais et en s'y tenant. Les étudiants devraient agir de manière autonome dans ce projet - s'ils créaient une entreprise, ils le feraient aussi!</p> <p>Vous devriez également discuter avec les étudiants de tous les critères du plan d'affaires (feuille de travail 3). Veuillez rappeler aux élèves d'utiliser cette feuille de travail comme liste de contrôle!</p> <p>Finalement, ensemble, passez en revue le matériel d'évaluation par les pairs (feuille de travail 4) pour aider les élèves à comprendre comment ils sont évalués. Vous pouvez également expliquer que les différentes sections sont pondérées différemment et que certains aspects sont intégrés dans le plan d'affaires.</p> <p>Travailler avec la feuille de travail 2 avec les étudiants et les guider à travers les étapes de travail individuel. Toutes les étapes ne doivent pas être faites en classe - beaucoup de travail peut être fait en dehors de la classe.</p>
<p>➔ Etape 4</p>	<p>Participation à un concours d'idées et de plans d'affaires (voir www.eesi-impulszentrum.at et www.ifte.at)</p>



Etape 5	<p>Selbsteinschätzung am Ende der Lektion (Arbeitsblatt 5)</p> <p>A réaliser individuellement: Les élèves s'évaluent eux-mêmes, lisez lentement chaque phrase. Donnez aux élèves le temps de réfléchir et de s'évaluer en encerclant les smileys appropriés. Les exemples peuvent aider à expliquer les énoncés (p. ex. Je peux identifier mes forces et mes faiblesses) Demandez aux jeunes: Pouvez-vous me donner un exemple?). Lorsque les feuilles de score sont remplies, vous pouvez les rassembler ou les utiliser pour une discussion en grand groupe.</p>
➡ Etape 6	<p>Auto-réflexion finale (➡ Fiche de travail 6)</p> <p>À mener individuellement ou par groupes de deux: Lisez chaque question à haute voix et donnez aux élèves le temps d'écrire leurs réponses. Utilisez cette feuille de travail pour une discussion finale! C'est aussi génial pour montrer aux parents ce que leur fille / fils a appris dans ce défi!</p>
Allusion	<p>Participation au concours d'idées et de plans d'affaires de Bank Austria «Next Generation» et au Festival of Ideas. Un coaching d'affaires sera offert aux jeunes dans cette compétition.</p>
Contexte dans le programme de challenge	<p>Ce défi s'appuie sur les «défis réels du marché» des niveaux d'apprentissage inférieurs et sert de préparation pour ceux qui sont aux niveaux supérieurs. En tant que préparation, le «défi d'idée» (niveau B1) devrait être effectué. Le Challenge peut également être très bien combiné avec le «Challenge Empathie» (niveau B1).</p>
Liste de liens	<p>À propos du projet Youth Start Entrepreneurship Challenges: www.youthstartproject.eu Autres matériels d'enseignement (y compris les films): www.youthstart.eu Concours d'idées BA Bank Austria «Next Generation», avec des exemples d'exemples: www.hak-imst.ac.at/cms/front_content.php?idart=537 eesi Impulse Centre du bmbf: www.eesi-impulszentrum.at</p>
Lecture recommandée	<p>Faltin, G. (2012): Head Beats Capital: une façon différente de démarrer une entreprise. Du désir d'être entrepreneur, Berlin Manuel de plan d'affaires i2B, télécharger: www.i2b.at/content.aspx?l1=2&l2=7&AID=8</p>
Film recommandé	<p>Plan d'affaires Introduction: www.youtube.com/watch?v=DZloRGxZ1_E</p>
Conditions d'utilisation	<p>Tout le matériel destiné aux enseignants et aux élèves élaboré dans le cadre du Défi entrepreneurial Youth Start relève de la licence Creative Commons. Vous pouvez reproduire et distribuer la documentation dans n'importe quel format ou support.</p>



	<p>La condition préalable est l'attribution correcte. Vous ne pouvez pas utiliser les matériaux commercialement. Vous pouvez modifier les documents, mais ne les distribuer que sous la même licence que l'original. Les détails exacts de la licence peuvent être trouvés à http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>L'équipe Youth Start se fera un plaisir d'entrer en contact avec vous: d'une part pour établir un réseau avec les partenaires nationaux et leurs offres, et d'autre part pour soutenir la mise en œuvre.</p> <p>Adresse e-mail: office@ifte.at</p>
Auteur/Editeur	Johannes Lindner (Auteur et Editeur), Gerald Fröhlich (Editeur), Chadwick V.R. Williams (Auteur vérification des compétences)
Conception graphique	Valentin Mayerhofer (Layout), Peter Strohmberger (Pictogramme), Johannes Lindner (Photos dans la présentation)
Traduction Rédaction	Teresa Krainer (Traduction), Beate Tötterström (Rédaction), Heidi Huber (Rédaction), Maureen Maher-Wizel (Rédaction), Martin Obermayr (Rédaction)